



Seductive Writing 鈔級文案力

字 · 句 · 文 · 筆

跨界創新系列



一行吸睛，一句吸單的文字力

輕鬆寫出磁力文案讓客戶瘋狂追著你跑！





能寫出精準又精采的文案，
行銷的創意才能淋漓傳述，
企業與品牌的文字也才具有溫度、深度與高度

偉大溝通家與企業領導者
對內善與員工交心，
對外贏得消費向心，
必會的策略力，文案學！

在資訊爆炸的時代，想捕捉消費者眼球
一句話創造吸睛力，並具備訂單吸金力
必須具備十項能力，方能成為招財字句

- ① 全球趨勢流行的觀象力。①
- ② 設定表現路線的概念力。①
- ③ 透視產品賣點的解析力。③
- ④ 一語命中人心的下標力。④
- ⑤ 搶佔市場據點的定位力。③
- ⑥ 快筆出招迎戰的速寫力。⑥
- ⑦ 包裝品牌形象的型塑力。③
- ⑦ 買家渴望擁有的誘惑力。⑦
- ⑧ 競爭攻防布局的策略力。③
- ⑧ 字句如有畫面的視覺力。⑧

字是矛，句是盾，筆是劍，文是甲

商場即戰場，想在攻城掠地又瞬息萬變的市場上，
成為戰無不勝，攻無不克的品牌戰士，
延伸疆界，打造席捲全球的商品統治王國。

企業從上到下，全員皆要配備能文善寫，攻守上手的「文案全裝備」！

文案的第一把「教」椅

唐崇達老師

台灣業界享有盛名的文案大師，曾獲時報廣告獎、4A廣告獎共十餘次。並以「青菜底呷啦」及「三餐老是在外，人人叫我老外」分別獲得第七屆及第十屆廣告金句獎。所拍微電影「接生」及「激立」，曾分別榮獲「2013年度台灣十大最佳微電影」與「第一屆台灣微電影節社會組佳作」。個人所出版的「Facebook文案讚」一書，也名列博客來公關書籍類暢銷書第一名。

以近三十年文案撰寫職涯，為數百個客戶撰寫品牌與產品文案的雄厚經驗，獨家累積形成的「系統化、方法化、案例化、演練化、實戰化」紮實授課內容，讓不會文案寫作的學員，都能循序漸進、化繁為簡、快速有效，學會專業文案的寫作技巧。加上幽默風趣的解說風格，更使課堂充滿輕鬆活潑笑聲與事半功倍的效果。不只上過學員好評如潮，更深受台灣院校、企業、開課機構與政府單位的爭相邀課，每年巡迴全台講演與授課超過三百天，在台灣各界更是桃李滿佈，教課七年來所教人數已超過七千人。

專長領域

- ① 文案撰寫與傳授
- ② 事包裝與設計
- ③ 品牌形塑與對戰
- ④ 簡報構成與演出
- ⑤ 商品企劃與行銷
- ⑥ 病毒行銷與擬定
- ⑦ 創意發想與表現



優選內容

- ① 擬定下筆策略的 3 W I H 錦囊
- ② 打動消費心房的十八下標手法
- ③ 文案紮好馬步的三個基本動作
- ④ 快手寫出文案的樓層架構模組
- ⑤ 找出表現方向的五燈概念發想
- ⑥ 廣告內文佈局的六種撰寫型式
- ⑦ 擦亮廣告標語的金選句設計法

適合對象：企業領航、部門主管、品牌掌舵、行銷企劃、廣告文案、出版編輯、美術設計、媒體傳播、銷售客服、專案管理、店家老闆。



富裕企業，人心為本

4uinstitute.com

亞洲企業培訓品牌



4U 台灣總部

詢問: +886 970 465 797
熱線: +886 2 2586 2609
電郵: 4utaiwan@4uinstitute.com

4U 馬來西亞

詢問: +6012 411 1773
熱線: 1300 88 3777
電郵: 4umalaysia@4uinstitute.com



Facebook:
www.facebook.com/4uinstitute



Mobile App:
或鍵入4U人際教育學院



Wechat:
institute4u